

REGULAMIN KONKURSU

*na najlepszą pracę z zakresu marketingu sportowego
w związku z VIII edycją konferencji Dni Marketingu Sportowego*

§ 1

ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu jest Sport & Business Foundation z siedzibą w Poznaniu, ul. Mostowa 3a/18, 61-854 Poznań.

§ 2

CELE KONKURSU

Cele Konkursu są następujące:

- promocja idei marketingowego zarządzania sportem w Polsce,
- umożliwienie uczestnictwa młodym menedżerom sportowym w najważniejszym spotkaniu branży – konferencji Dni Marketingu Sportowego 2009.

§ 3

UCZESTNICZY

W Konkursie udział wziąć mogą studenci studiów licencjackich i magisterskich, dziennych, wieczorowych i zaocznych państwowych oraz prywatnych szkół wyższych w Polsce do 26 roku życia.

§ 4

ZAKRES TEMATYCZNY I FORMA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace powinny dotyczyć jednego z podanych tematów:
 - Relacje z mediami prasowymi
 - Relacje z mediami elektronicznymi (telewizja, radio)
 - Personal PR, czyli kreowanie wizerunku sportowca
 - Zarządzanie sytuacją kryzysową w sporcie
 - CSR w sporcie
 - PR wydarzeń sportowych
 - Sport w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorcy
 - Sport w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorstwa
 - Sport w kształtowaniu wizerunku miast i regionów
 - Efekt pierwszego wrażenia - dobra infrastruktura jako podstawa budowania wizerunku
2. Prace powinny przybrać formę studium przypadku (case study) i opisywać doświadczenia wybranego przez uczestnika podmiotu.
3. Objętość prac nie może przekraczać 8 stron A4 (czcionka: Times New Roman, rozmiar: 12, odstępy pomiędzy wierszami: 1,5).

§ 5

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Prace należy przesać w formie elektronicznej najpóźniej do dnia 9 października 2009 r. na adres mailowy b.pacanowski@sbf.pl.
2. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jedną pracę konkursową, zredagowaną samodzielnie.
3. Przesyłając pracę, uczestnik powinien podać: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, nazwę reprezentowanej uczelni, nr legitymacji studenckiej.
4. Do projektu pracy uczestnik powinien dołączyć zgodę na opublikowanie pracy w wydawnictwach Sport & Business Foundation bez uiszczenia honorarium autorskiego.

5. Biorąc udział w konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na gromadzenie i przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

§ 6

NAGRODY

Nagrodami w Konkursie są 2 zaproszenia na konferencję „VIII Dni Marketingu Sportowego” (5-6 listopada 2009 r., Centrum Olimpijskie PKOl w Warszawie), oraz 3 publikacje „PR w Sporcie” dla autorów wyróżnionych prac.

Dodatkowo, najlepsze prace mają szansę na znalezienie się w książce „PR w Sporcie”.

§ 7

KOMISJA KONKURSOWA

1. O wyróżnieniu prac decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Decyzja Komisji Konkursowej przedstawiona zostanie na stronie internetowej www.dms.sbf.pl do dnia 16 października 2009 r.
3. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

§ 8

POSTANOWIENIE KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w regulaminie.
2. Interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.